



2013-04-12  
**BESLUT**  
Dnr LiU-2012-02058  
1(1)

## **Internationaliseringsplan 2013-2020**

Väl utvecklade internationella samarbeten och en god förmåga att attrahera forskare och studenter internationellt är en förutsättning för att universitetet ska kunna nå sina strategiska mål. Under 2012 har universitetet sett över de centrala resurserna för internationaliseringsarbetet, ett nytt råd för strategisk internationalisering har inrättats (ersätter tidigare strategigrupp för internationalisering), en vicerektorsfunktion med ansvar för samverkan och internationalisering har tillkommit, likaså en tjänst som direktör för internationella relationer.

Universitetsstyrelsen har tidigare beslutat om internationaliseringsstrategi för 2006-2011. Föreliggande internationaliseringsplan är något mer långsiktig och bredare i sitt anslag, den har behandlats i rådet för internationalisering och remissbehandlats av fakulteter och institutioner.

Universitetsstyrelsen fastställer härmed Internationaliseringsplan 2013-2020 för Linköpings universitet. Styrelsens uppdrag åt rektor att i särskilt beslut ge fakulteter och andra berörda enheter i uppdrag att ta fram handlingsplaner med utgångspunkt i detta dokument.

En årlig uppföljning av internationaliseringsarbetet ska ske i anslutning till arbetet med årsredovisningen. Därtill förväntas direktören för internationella relationer ge en särskild redovisning och analys till universitetsstyrelsen vartannat år.

Beslut i detta ärende har fattats av universitetsstyrelsen vid dess sammanträde denna dag. I beslutet har deltagit ordföranden Bengt Westerberg, universitetets rektor Helen Dannetun och övriga ledamöterna, Jenny Andersson, Carin Franzén, Magnus Hall, Oskar Lyding, Christer Mård, Helena Persson, Niclas Söör, Agneta Westerdahl, Anders Ynnerman, Maria Ågren, Jan-Erik Ögren och Karin Öllinger. Vidare har närvarit prorektor Karin Fälth-Magnusson, suppleanten Daniel B. Wilhelms, personalföreträdarna Krzysztof Marciniak och Annika Stenberg, styrelsens sekreterare Maria Hoffstedt, tillträdande styrelsesekreterare Jenny Ljung, chefsjuristen Göran Hessling, universitetsdirektören Kent Waltersson samt direktör för internationella relationer Lars Holberg, den sistnämnde föredragande.

Bengt Westerberg

Lars Holberg

## **Internationaliseringsplan 2013-2020**

### **1. Inledning**

Linköpings universitet strävar efter att vara ett universitet med internationell lyskraft. Vi ska skapa och sprida forskningsresultat med internationell genomslagskraft, våra studenter och forskare ska vara attraktiva på en globaliserad marknad och vi ska bidra med kunskap och kompetens till ett hållbart samhälle. Ska universitetet lyckas i dessa strävanden kräver det att universitetet förmår attrahera studenter och forskare internationellt, att vi har väl utvecklade internationella samarbeten och att vi skapar goda möjligheter för våra studenter och anställda att tillägna sig internationella perspektiv och erfarenheter.

Den internationella dimensionen är idag påtaglig inom både utbildning och forskning. Drygt 10 procent av anställda lärare och forskare har en utländsk grundexamen. Närmare en tredjedel av alla vetenskapliga artiklar som skrivs av universitetets forskare sker i internationellt samförfattande, andelen har ökat stadigt men är fortfarande något lägre än för andra stora svenska forskningsuniversitet. LiU har avtal om studentutbyten med närmare 500 lärosäten i 80 länder, och varje år kommer det ca 1100 inresande utbytesstudenter till LiU, obalansen i utbytet är dock påtaglig, antalet utresande är ungefär hälften så stort. Universitetet erbjuder 24 kompletta masterprogram och ett stort antal kurser med undervisning på engelska, dock inget komplett program på grundnivå. Införandet av studieavgifter för tredjelandsstudenter innebar en betydande nedgång i antalet free-movers, dvs internationella studenter utanför utbytesprogrammen. Den stora nedgången i tredjelandsstudenter har endast delvis kunnat kompenseras med ett ökat inflöde från Europa. LiU är känt för att ta väl hand om sina internationella studenter. I den internationella studenbarometern (ISB) där över 200 universitet deltar har LiU tre år i rad kommit bland de fem främsta när det gäller övergripande studentnöjdhet.

Detta dokument anger strategi, ambitioner och mål för Linköpings universitets internationaliseringsarbete 2013 – 2020. Den övergripande planen förutsätts konkretiseras i handlingsplaner på central och fakultetsnivå som också återspeglar de skilda strukturer och förutsättningar som gäller inom olika delar av universitetet.

### **2. Övergripande motiv**

Det finns två övergripande motiv för internationalisering:

#### **- ökad kvalitet i utbildning och forskning**

Internationella erfarenheter och perspektiv i undervisningen, närvaron av internationella studenter i klassrummet och på campus bidrar till en bättre utbildning och en rikare studentupplevelse, inom forskningen är det tydligt att mer internationaliserade miljöer har ett större genomslag för sin forskning

#### **- stärkt konkurrenskraft både nationellt och internationellt**

internationalisering i sig bidrar också till att stärka konkurrenskraften och förmåga att attrahera studenter, personal och resurser. Vi mäts och värderas i t ex internationella rankingar bl a efter hur internationaliserade vi är.

### 3. En snabbt föränderlig omvärld

#### 3.1 Från väst till öst, en dramatisk expansion

På samma sätt som vi får en mer multipolär värld och nya centra när det gäller ekonomisk och politisk makt får vi det också när det gäller akademisk styrka. Vi ser det i publicerings- och citeringsstatistik och det framträder tydligt i de nyligen publicerade rankingarna av universitet yngre än 50 år. Detta är en utveckling vi bara är i början på.

Globalt är högskolevärlden stadd i en närmast dramatisk expansion. Dagens drygt 150 miljoner studenter förväntas öka till 300 miljoner de närmaste 15 åren. Det är en expansion som i stort sett helt och hållet sker utanför Europa och USA.

Under samma tid förväntas antalet internationellt rörliga studenter öka från drygt 3 till 9 miljoner. Vi ser en allt mer konkurrensutsatt marknad och nya rörlighetsmönster. Kina som är det land som sänder ut i särklass flest studenter har också på relativt kort tid blivit ett av de största destinationsländerna.

Mycket talar för att den snabba expansionen av högre utbildning i Asien, Afrika och Latinamerika kommer att generera en växande marknad för internationell masterutbildning och inte minst för doktorandstudier.

Den snabba utbyggnaden kommer emellertid också att kräva ett mycket stort antal lärare och en väsentligt ökad konkurrens om desamma.

#### 3.2 Privatisering och teknisk revolution

Den privata sektorns mycket snabba expansion inom högre utbildning är en av de tydligaste trenderna. Privata universitet förväntas stå för en stor del av utbyggnaden i Kina, Indien, Brasilien, Ryssland och andra tillväxtländer. I Latinamerika, och i länder som Japan och Sydkorea är den privata sektorn redan idag helt dominerande. Initierade bedömare anser att den om några år kommer att vara det i Afrika också. Det här en marknad som redan idag beräknas omsätta 900 miljarder dollar. Den attraherar riskkapital i stor skala och vi har under senaste decenniet sett framväxten av ett antal globala koncerner som Laureate, Apollo group m fl.

Har det tidigare varit närmast vattentäta skott mellan privata for profit institutioner och västerländska offentliga forskningsuniversitet så har vi det senaste decenniet kunnat se ett snabbt växande antal samarbeten mellan privata institutioner och etablerade universitet, främst då i den anglosachsiska världen.

Möjligen har den tekniska utvecklingen också försett de etablerade universiteten med ett motvapen i kampen mot den kommersiella sektorn. Flera av de främsta prestigeuniversiteten har gått samman för att erbjuda högkvalitativ fri och nätbaserad utbildning i form av MOOC – Massive Online Open Course. Under 2012 blev detta ett flitigt debatterat fenomen. Är det en genuin utbildningsrevolution vi ser som kommer att påverka både u- och i-värld? MOOCs är inte bara ett sätt att förmedla utbildning, det är också marknadsföring och ett nytt instrument för talangrekrytering.

#### 3.3 Turbulens på den europeiska arena

Ambitionerna i EUs nya Forsknings- och innovationsprogram Horizon 2020 (2014-2020) är stora. Även om den föreslagna forskningsbudgeten på 80 mdr Euro i budgetförhandlingarna bantats till ca 70 mdr är det fortfarande en väsentlig utökning av EUs forskningsbudget. Det finns också en tydlig strävan att koppla samman regional- och innovationspolitik på ett mycket tydligare sätt än tidigare. När det gäller strävan att åstadkomma en europeisk utbildningsarena och underlätta studentutbyte skapar man nu ett samlat utbytesprogram ”Erasmus for all”.

Samtidigt kan vi också se tecken på att den ekonomiska krisen i Sydeuropa påverkar studenternas möjligheter att medverka i utbytesprogram. Med ansträngda offentliga finanser i många EU länder har det kommit en förnyad dis-

kussion om studieavgifter. Kommer fler att följa det engelska exemplet, med höga studieavgifter för alla? Oklart idag men det skulle snabbt kunna rita om kartan vad gäller studentflöden i Europa.

## 4. Vision 2020

LiU har positionerat sig som en eftertraktad internationell partner, känd för höga akademiska krav, pålitlighet och för att man är lätt att samarbeta med.

År 2020 har merparten av de studenter som tar examen vid LiU sammanlagt läst motsvarande minst en termin med undervisning på engelska. Alla som så önskar och har förutsättningar för det har möjlighet att förlägga en del av sina studier utomlands. LiUs höga ambitioner och goda möjligheter att ge tillfälle till utbytesstudier är ett viktigt rekryteringsargument i kampen om de svenska studenterna. På avancerad nivå ges flertalet utbildningar på engelska men universitetet har även program på grundnivå med engelska som undervisningsspråk och antalet program med kinesisk språkstrimma har ökat.

Universitetet har drygt 10 procent internationella studenter varav en femtedel är icke-européer. För forskarstuderande gäller att den stora merparten har en del av sin utbildning förlagd utomlands, deltagande i internationella konferenser är en självklarhet och internationell sampublicering ett naturligt inslag.

Alla akademiska tjänster utlyses i internationell konkurrens och andelen lärare och forskare med internationell bakgrund har ökat till 15 procent. Andelen internationell sampublicering fortsätter att växa och utgör nu närmare hälften av den vetenskapliga produktionen vid LiU. Antalet lärare som deltar i internationellt utbyte med grundutbildningsfokus har vuxit väsentligt, det börjar bli rutin och en förväntan att lärare deltar i någon form av utbytestjänstgöring. Internationella erfarenheter har ett tydligt internt meritvärde.

LiU har etablerat ett närmare samarbete med ett antal prioriterade partneruniversitet inom och utom Europa. Detta börjar nu resultera i en ökad forskningssamverkan och gemensamma projektansökningar. Det har också skapat förutsättningar för ett ökat utbyte på såväl forskar- som lärar- och administratörsnivå och i vissa fall delade tjänster, det har vidare lagt grunden för samverkansavtal inom utbildning som i flera fall går betydligt längre än traditionella utbytesavtal. De prioriterade partneruniversiteterna utgör idag den främsta basen för rekrytering av icke-europeiska studenter till LiU.

Den internationella dimensionen i samverkan med näringsliv och samhälle har vuxit betydligt och skapat nya möjligheter för våra studenter och forskare. LiU har även kommit att spela en viktig roll i ambitionerna att förnya formerna för svenskt biståndsarbete.

## 5. Fokusområden

### 5.1 LiUs ska öka sin internationella närvaro och synlighet och utveckla samverkan med fler utomeuropeiska partners

Samverkansmönster inom utbildning och forskning speglar i mycket 1900-talets akademiska landskap. Detta är strukturer under snabb förändring och LiU behöver sträva efter en mer utvecklad samverkan med fler partners i de viktiga tillväxtregionerna. I första hand sker detta genom kärnverksamheternas internationella aktiviteter men i de internationella samverkansmönster som växer fram blir det också allt viktigare med samverkan på universitetsnivå. Vi ska utveckla vår medverkan i internationella nätverk och sträva efter att ha en fördjupad samverkan (som rymmer både utbildning och forskning och där mer än ett fakultetsområde ingår) med ett begränsat antal strategiska partners.

## 5.2 LiU ska öka andelen internationellt sampublicerade artiklar

Internationell sampublicering av vetenskapliga artiklar är ett tydligt och konkret uttryck för internationell forskningssamverkan. Sampublicering ger också generellt ett betydligt större genomslag (fler citeringar) än en artikel med bara författare från samma land. I en jämförelse med de övriga forskningsbaserade svenska universiteten så har LiU en relativt låg andel internationell sampublicering ca 30 procent medan flertalet andra universitet ligger 4-5 procentenheter högre. Att fortsätta öka andelen internationellt sampublicerade artiklar är en viktig strävan för samtliga fakultetsområden.

## 5.3 LiU ska sträva efter att öka andelen internationella medarbetare

Framgångsrika forskningsuniversitet kännetecknas genomgående av en hög andel internationella medarbetare och i internationella rankingar ses det som en kvalitetsindikator. Internationella medarbetare berikar verksamheten och underlättar internationellt samarbete, rekrytering i genuin internationell konkurrens ger en större talangpool att rekrytera ifrån. LiU har idag ca 10 procent medarbetare rekryterade internationellt, universitetet ska sträva efter att öka andelen internationella medarbetare och det bör ske en systematisk internationell konkurrensutsättning av alla lediga forskar-, lärar- och doktorandanställningar.

## 5.4 LiU ska sträva efter att öka lärarmobiliteten

Alla lärare och forskare vid LiU bör ha möjlighet till regelbundna internationella kontakter. Internationell samverkan och utbyten är väl etablerat inom forskningen men är det inte på samma sätt inom undervisningen. Medarbetare med övervägande undervisningsuppdrag har mer begränsade möjligheter att skaffa sig internationell erfarenhet. För LiU som har ambitionen att vara landets främsta grundutbildningsuniversitet är det därför särskilt angeläget att stimulera internationella kontakter och utbyte inom undervisningen och undanröja hinder för detsamma. Det är angeläget att internationell erfarenhet ges ett tydligt internt meritvärde.

## 5.5 LiU ska ge alla studenter en internationell dimension i sin utbildning

En betydande del av LiUs alumner är idag verksamma internationellt eller i företag och organisationer med en tydlig internationell inriktning. Alla är verksamma i en värld präglad av ökad globalisering och internationella frågor. Den internationella dimensionen måste vara en självklar del i all utbildning vid LiU. Detta måste i första hand ske genom det vi kallar internationalisering på hemmaplan, genom att det internationella perspektivet naturligt är närvarande i våra utbildningar och med en campusmiljö som är öppen och välkomnande för individer från skilda kulturer. Att regelbundet möta studenter och lärare med internationell bakgrund är också en viktig del i detta.

LiU har idag en omfattande, stadigt växande och väl fungerande utbytesverksamhet. Varje år kommer det ca 1100 studenter till LiU inom ramen för gällande utbytesavtal medan ca 600 LiU studenter reser ut. Det är angeläget att balansen kan bli bättre utan att vi sänker ambitionerna när det gäller att ta emot inresande studenter. Universitetet bör sträva efter att alla som så önskar och har förutsättningar därtill, skall ha möjlighet att genomföra en del av sina studier vid ett utländskt lärosäte och LiU ska aktivt uppmuntra studenterna att ta vara på den möjligheten.

Ett mer tydligt internationellt block, i form av ett sammanhängande paket av engelskspråkiga kurser så att man inom ett utbildningsprogram kan erbjuda en engelskspråkig termin eller jämförbart block, är ett sätt att underlätta för inresande utbytesstudenter, men det ger även svenska studenter som inte deltar i utbyte en möjlighet till en internationell erfarenhet på hemmaplan. Det långsiktiga målet är att flertalet program ska kunna erbjuda detta.

Sommarskolor, dvs särskilt anpassade kortare kurspaket, är efterfrågade från flera av våra partneruniversitet i USA och Australien men också från stora marknader som Kina och Brasilien. LiU bör pröva möjligheten att utveckla en fakultetsövergripande modell för en sommarskola som i första hand vänder sig till våra partneruniversitet men som också är öppen för ordinarie studenter som vill komplettera sin utbildning.

Avtal om double degrees kan ses som en fördjupad utbytesverksamhet, det kräver närmare samverkan mellan lärosätena och det innebär längre utbytesperioder, vanligen minst ett år. Men det innebär också att vi erbjuder våra studenter en chans till en examen med viktigt mervärde, så är t ex en examen vid ett utländskt universitet ofta en inträdesbiljett till den nationella arbetsmarknaden i landet ifråga. LiU bör sträva efter att öka antalet double degrees.

Såväl för att möta den inhemska efterfrågan på engelskspråkig utbildning och främja den internationella rekryteringen bör LiU vidare utreda förutsättningarna för att skapa ett eller flera program på grundnivå med engelska som undervisningsspråk.

Alla forskarstuderande ska uppmuntras att engagera sig i internationellt forskningssamarbete, ta del i internationella konferenser och ges möjlighet att tillbringa en del av sin studietid utomlands.

### **5.6 LiU ska utveckla formerna för rekrytering av studenter från tredje land**

Införandet av studieavgifter för icke-europeiska studenter har inneburit en dramatisk nedgång i antalet studenter från tredje land. I ett internationaliseringsperspektiv har detta gjort studiemiljön vid LiU fattigare. LiU behöver fortsätta arbetet med att utveckla såväl produkt som marknadsföring och antagningsformer för att göra oss mer konkurrenskraftiga. Internationellt och på hemmaplan ser vi olika former av avtalslösningar (för betalande studenter) som ett sätt för lärosätet att nå både pedagogiska fördelar, och bättre planeringsförutsättningar samtidigt som det kan skapas ett attraktivt erbjudande till studenterna ifråga. LiU bör noga pröva möjligheterna till avtalsbaserad rekrytering av utomeuropeiska masterstudenter.

### **5.7 LiU ska fortsätta arbetet med att göra ”the LiU experience” till en attraktiv helhet för de internationella studenterna**

Interaktionen mellan svenska och internationella studenter behöver öka. Både masterstudenter och utbytesstudenter upplever kontakterna med de svenska studenterna som mindre väl utvecklade. Studentkårer, sektioner och International Student Association, ISA, har här en nyckelroll och universitetet bör aktivt uppmuntra och underlätta för dessa att i ökad utsträckning integrera de internationella studenterna i sina aktiviteter.

Det finns ett betydande intresse hos många internationella programstudenter att stanna kvar och arbeta i Sverige. Samtidigt är universitetets förmåga att ge karriärstöd och arbetsmarknadskontakt några av de aspekter som får lägst betyg i den internationella studentbarometern. LiU ska fortsätta utveckla sitt arbete med karriärstöd och arbetsmarknadskontakt för internationella studenter. Det är en fråga både om att skapa en attraktiv studiemiljö och att ”öppna dörren” till Sverige.

LiUs internationellt verksamma alumner utgör en potentiell vän- och ambassadörsgrupp av stor betydelse. Arbetet med att mer systematiskt hålla kontakt och engagera dessa har nyligen inletts och det är angeläget att det fortsätter utvecklas.

### **5.8 LiU ska stärka den internationella dimensionen inom samverkansuppgiften**

En aktiv samverkan med näringsliv och organisationer på den internationella arenan kan skapa nya möjligheter för både studenter och forskare samtidigt som det kan bidra till en hållbar utveckling och stärka demokratisträvanden. Regionala aktörer som länsstyrelse, kommunförbund, landsting och de stora kommunerna ökar sina internationella aktiviteter, centrala delar av regionens näringsliv har en utpräglad internationell inriktning. LiU ska aktivt stötta regionen i internationella strävanden och dra nytta av att de möjligheter som en regional bas kan ge för de egna aktiviteterna.

