



Grönt konfererande

- En studie kring hur
konferensanläggningar använder sina
utomhusmiljöer

Av Åsa Nylander



Syfte

Syftet med den här studien är att undersöka hur konferensanläggningar använder sig av sina utomhusmiljöer i samband med konferenser. Jag vill ta reda på om utomhusmiljöerna används aktivt under själva konferensen och om de fungerar som ett komplement till de traditionella inomhuslokalerna.

I studiens syfte ingår också att knyta kontakter med konferensanläggningar som i framtiden skulle kunna tänka sig samarbeta kring olika konferenskoncept tillsammans med NCU, Nationellt centrum för utomhuspedagogik, i Vimmerby.

Den här studien är att betrakta som en förstudie. För att få en bredare bild av hur konferensanläggningar använder sina utomhusmiljöer genomförs, utöver denna studie, ytterligare en undersökning. En fördjupande enkät kring samma tema har skickats ut till 50 konferensanläggningar.

Inledning

I Sverige finns det i dag tusentals konferensanläggningar och det medför att konkurrensen mellan anläggningarna är hård. För att stå sig i konkurrensen erbjuder flertalet anläggningar, utöver de obligatoriska möteslokalerna, ofta på kundanpassade konferenskoncept. Koncepten kan variera från t. ex SPA-koncept till specifika möteskoncept. Andra möjliga konkurrensmedel för konferensanläggningarna är att erbjuda olika kundanpassade aktiviteter som t. ex femkamp, vinprovning och skräddarsydda specialaktiviteter.

De konferensanläggningar som har attraktiva närmiljöer drar ofta nytta av dem när de marknadsför sig, "Havsnära läge" och "Konferens vid havet" är några exempel på det. Andra konferensanläggningar lockar med det som de kan erbjuda utifrån sina närliggande miljöer som t. ex skidåkning och skoterfärder.

Miljöerna kring konferensanläggningarna varierar från t. ex parker, trädgårdar till vattenmiljöer och skogsmiljöer. Redan idag används utomhusmiljöerna vid konferenser, t. ex som rekreationsplats för konferensgäster där de kan äta lunch eller tillbringa sina raster. De används också för olika aktiviteter som t. ex femkamp. Däremot så används inte utomhusmiljöerna lika ofta under själva konferenspasset, något som de med fördel skulle kunna göra.

Effekterna av att växlar mellan inomhus- och utomhusmiljöer är dokumenterat effektiva. Studierna "Ute på dagis" och "Landscape planning and stress" (Grahn et al 1997 och 2003) visar att konflikter minskar när vi vistas i en naturpräglad miljö samtidigt som vi blir piggare, lugnare och gladare. Och den här effekten håller även i sig inomhus sedan. Den här forskningen talar för att det skulle vara gynnsamt att använda sig både av inomhus – och utomhusmiljöer när man konfererar eftersom effekterna av miljöombytet skapar en god grund för att optimera organisationen, effektivisera personalen och tillsammans nå nya mål.

Utemiljön kan t. ex användas för walk and talk samtal, samtal där man diskuterar arbetsrelaterade frågor, och som "rum" vid t. ex grupparbeten. Samarbetsövningar och kommunikationsövningar kan med fördel förläggas i en utomhusmiljö, där man kan ta hjälp av naturen för att illustrera och förstärka det man vill lära ut och diskutera.

Det finns alltså flera olika sätt som utomhusmiljöer kan integreras på under konferenser.

I den här studien avser jag att undersöka om konferensanläggningar använder sig av sina utomhusmiljöer under konferenser och i så fall i vilken omfattning.



Deltagare

I studien deltar representanter från tjugo konferensanläggningar, från Gällivare i norr till Helsingborg i söder. Anläggningarna är av varierande storlek och har alltifrån ett fåtal till hundratals anställda. En del anläggningar ligger i lantliga miljöer medan andra ligger placerade i centrum av större städer.

Majoriteten av deltagarna har jag fått kontakt med genom att besöka två mässor, TUR-mässan i Göteborg och Mötestorget i Stockholm. Andra deltagare har jag kontaktat på egen hand.

Metod

Metoden jag har använt mig av är intervjuer, antingen under personliga möten eller via telefon. Anledningen till att jag valde intervjuformen är att jag ville ha ett öppet samtal med varje respondent, där de fick möjlighet att berätta om sina tankar, kunskaper och erfarenheter av konferenser i olika miljöer. Ytterligare en anledning till att jag valde intervjuformen var att den gav mig möjlighet att utröna vilka frågeställningar som kändes relevanta att gå vidare med i den nästkommande enkäten som nu har skickats ut till 50 stycken konferensanläggningar.

Resultat

Intervjuerna med respondenterna fördes utifrån ett antal frågeställningar, vilka följer här nedan tillsammans med resultatet från studien.

Hur används din konferensanläggnings utomhusmiljöer under konferenser idag?

Respondenterna fick frågan om deras gäster använde konferensanläggningens kringliggande miljöer under konferenser. Frågan avsåg om utomhusmiljöerna användes aktivt under själva konferenspasset t. ex som utomhusgrupprum, för walk and talksamtal osv. Raster och lunch utomhus räknades inte som ett aktivt användande av utomhusmiljöerna.

Av 20 respondenter svarade 3 stycken att deras utomhusmiljöer användes aktivt under konferenser, vilket illustreras av följande citat: "Vi har en flotte där vi kan förlägga konferenser", "Jag tänker mycket på miljön och ser till att den används under konferenser" och "Vi använder oss aktivt av parken under konferenser".

Majoriteten av respondenterna, 15 av 20, svarade dock att deras utomhusmiljöer inte användes aktivt under konferenser, vilket beskrivs på följande sätt: "Konferensgästerna använder utemiljöerna för raster och fika när det är fint väder men inte på något annat sätt under konferensen" samt "Vi uppmanar våra gäster att ta promenader i våra utomhusmiljöer före och efter konferenspasset".

Resterande 2 respondenter uppgav att deras utomhusmiljöer ibland används aktivt under konferenser: "Vi fixar det som kunden vill ha".

Är ni intresserade av att bättre kunna nyttja era miljöer vid konferenser?

Av 20 respondenter svarade 11 stycken ja på frågan om de var intresserade av att bättre kunna använda sina utomhusmiljöer vid konferenser, vilket belyses av följande citat: "Vi vill skapa kreativa möten ute" och "Tänk om man kunde bygga en utomhuskonferenslokal!".

4 respondenter svarade att de inte är intresserade av att bättre kunna nyttja sina utomhusmiljöer under konferenser, vilket de beskriver på följande sätt: "Vi saknar intresse för det" och "Vi prioriterar andra saker just nu".

Resterande 5 respondenter svarade ej på frågan eller ville/kunde ej ta ställning.



Vad behöver ni för bättre kunna använda er utomhusmiljö?

De 11 respondenter som uppgav att de var intresserade av att bättre kunna nyttja sina utomhusmiljöer fick också svara på frågan vad de behövde för att kunna göra det. Nästan alla, 10 av 11, uppgav att de behövde "Kunskap om hur de skulle använda sina miljöer". Andra svar var "Kunskap om varför vi ska göra det", "Efterfrågan från kunden", "Pengar" och "Intresse från hela personalen" samt "Tid".

Arbetar ni utifrån något specifikt koncept på er anläggning?

I studien uppgav 16 av 20 respondenter att deras anläggningar arbetar utifrån ett specifikt koncept. Koncepten varierar men tre konceptteman går att utläsa bland respondenternas svar. Ett tema är koncept där själva mötet står i fokus, vilket 3 anläggningar arbetar utifrån.

Det andra temat som framträder, som 3 andra anläggningar använder sig av, är ett koncept där välmående står i fokus. Det tredje temat, som 5 av anläggningarna använder sig av, är ett naturkoncept. De återstående 5 anläggningarna arbetar utifrån varierande koncept, ett exempel är samverkan.

Vad behöver ni för att kunna behålla eller förstärka er position de kommande åren?

Lite mer än hälften av respondenterna, 11 av 20, uppger att de behöver skapa nya alternativt vidareutveckla sina koncept och/eller samarbeten för att kunna behålla eller stärka sina positioner inom konferensbranschen de kommande åren. Det illustreras genom följande citat: "Vi behöver hitta den nya grejen, SPA- och hälsotemat börjar bli utspelat", "Vi behöver samarbeta med andra aktörer för på så sätt kan var och en göra det som de är bäst på" och "I framtiden vill vi kunna erbjuda tvådagarskonferenser med aktiviteter".

Alla respondenter i studien tycker inte att nya koncept och samarbeten är det viktigaste för att stå sig i konkurrensen. I studien uppger 3 respondenter att det viktigaste konkurrensmedlet för dem är att förbättra och/eller utveckla sina lokaler/byggnader. Andra respondenter anger bemötandet som det främsta konkurrensmedlet "Inget koncept kan slå det" anser 3 av dem. "Nya kunder" är det viktigaste 1 respondent medan 2 andra respondenter är nöjda som det är och inte ser några direkta behov av förändringar.

Hur ser ni på miljöarbete?

Samtliga respondenter är ense om att det är viktigt att arbeta med ett aktivt miljötänk på konferensanläggningarna. Respondenterna fick också svara på frågan om deras kunder efterfrågar ett aktivt miljöarbete och/eller miljöcertifieringar från konferensanläggningens sida när de bokar sin konferens. Av studiens respondenter svarade 11 stycken att deras kunder sällan eller aldrig efterfrågade något sådant. 4 respondenter svarade att det efterfrågades av deras gäster. 5 respondenter besvarade inte frågan.

Vilket område är det viktigast att din personal utbildas/vidareutbildas inom de kommande åren?

I studien fick respondenterna ge förslag på utbildningar som de tyckte var viktiga för sin personal de kommande åren. Utbildningar/vidareutbildningar i bemötande, kommunikation, och försäljningsteknik var några av de vanligaste förslagen.

Vill du att vi kontakter dig för att berätta mer konfererande utomhus?

Respondenterna blev också tillfrågade om de ville ha mer information om konfererande utomhus. Av 20 respondenter svarade 11 stycken ja på den frågan och 9 nej. Kontakter med de som ville ha mer information har inletts och i maj 2010 startade NCU i Vimmerby ett samarbete med en av studiens konferensanläggningar kring ett konferenskoncept. Det pågår just nu diskussioner med ytterligare två konferensanläggningar från studien om eventuella samarbeten.



Diskussion

Syftet med den här studien var att undersöka hur konferensanläggningar använder sig av sina utomhusmiljöer i samband med konferenser. Resultatet visade att det endast är ett fåtal konferensanläggningar, 3 stycken, som aktivt använder sig av sina utomhusmiljöer under konferenser. Däremot så är mer än hälften av studiens respondenter intresserade av att bättre kunna nyttja sina utomhusmiljöer under konferenser, för att kunna göra det behöver de kunskap om hur de ska använda miljöerna. Det finns flera olika sätt som utomhusmiljöerna kan integreras på under konferenser t. ex kan de användas för walk and talk samtal, som utomhusgrupprum och för olika samarbets- och kommunikationsövningar. Vidare är det viktigt att det finns framtagna forskningsbelagda argument för varför konferensanläggningarna ska använda sina utomhusmiljöer vid konferenser. Konferensanläggningarna måste kunna visa sina kunder vilka fördelar det innebär om de väljer att förlägga delar av sin konferens utomhus. Här har NCU i Vimmerby en viktig uppgift att berätta om konfererande utomhus och vilka fördelar som finns med det.

Flertalet konferensanläggningar arbetar utifrån olika koncept. I den här studien kan man utläsa tre teman från de medverkande anläggningarnas koncept; naturen, mötet och välmående. Intressant är att dessa tre teman också ingår som komponenter i ett konfererande där man använder sig av utomhusmiljöer. Forskning visar som tidigare beskrivits att konflikter minskar när vi möts i en naturpräglad miljö samtidigt som vi blir piggare, lugnare och gladare. Och den här effekten håller även i sig inomhus. Eftersom konfererande utomhus är tätt sammanlänkat med naturen, mötet och välmående vore det intressant att vidare undersöka konferensanläggningars intresse för konfererande utomhus och undersöka vilka egna idéer de har om hur de skulle kunna använda sig av sina utomhusmiljöer under konferenser. Som studien visar finns det också en öppenhet hos lite mer än hälften av respondenterna att skapa nya eller utveckla de koncept/samarbeten som de har i dagsläget.

I den här studien uppgav respondenterna att områden som kommunikation, bemötande och försäljningsteknik var de viktigaste utbildningsområdena för deras personal. Det skulle vidare vara intressant att undersöka närmare om konferensanläggningar är intresserade av att utbilda sin personal i frågor som rör konfererande utomhus.

I den här studiens syfte ingick också att knyta kontakt med respondenter som kunde tänkas vara intresserade av att samarbeta med NCU i Vimmerby kring olika konferenskoncept. I maj 2010 inleddes ett samarbete med en av studiens medverkande konferensanläggningar kring ett konferenskoncept och diskussioner pågår just nu med ytterligare två konferensanläggningar om eventuella samarbeten.

För att vidare undersöka intresset om konferenser utomhus hos konferensanläggningar genomförs just nu en fördjupning av den här studien. En enkät har skickat ut till 50 konferensanläggningar för att en bredare bild av ämnet. En sammanställning av den enkäten beräknas vara klar i augusti 2010.

Det vore vidare intressant att fokusera företagen som konfererar och ta reda på varför de konfererar och vad de förväntar sig att få ut av en konferens. När den kunskapen finns så kan NCU i Vimmerby arbeta för att ta fram de bäst lämpade konferenskoncepten för både konferensanläggningarna och deras konferensgäster.